

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsa Rahmawati Saputri  
NIM : 20190101518  
Program studi : Manajemen  
Judul Skripsi : *Pengaruh Brand Image, Word of Mouth, Self-Consistency, Terhadap Purchase Intention Dengan Moderasi Self-Motivation Pada Brand Uniqlo*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr.Drs. Sugiyanto, MM

(*Sug*)

Penguji 1 : Ir. Jatmiko, MM, MBA, CSMM

(*Jat*)

Penguji 2 : Elistia, SE, MM

(*Eli*)

Ketua program studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

(*Ri*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Juni 2023